

# Marchi+2

*Il Bando MARCHI+2 supporta le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso alcune misure agevolative che mirano a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese.*



**SOGGETTI BENEFICIARI:** micro, piccole e medie imprese.

---



**INIZIATIVE AMMISSIBILI:** estensione all'estero, sia a livello comunitario che al livello internazionale, del marchio.

Articolazione delle misure agevolative:

**Misura A)** agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici.

**Misura B)** agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici .

---



**SPESE AMMISSIBILI:** tipologia ed entità delle spese ammissibili:

**Misura A)** possono richiedere l'agevolazione le imprese che alla data di presentazione della domanda abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un nuovo marchio;
- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio registrato a livello nazionale di cui si abbia già la titolarità;
- deposito domanda registrazione presso UAMI di un marchio acquisito da un terzo e già registrato a livello nazionale.

In relazione al deposito di tali domande di marchio, l'impresa può richiedere un'agevolazione per le spese sostenute per:

- a) progettazione del nuovo marchio;
- b) assistenza per il deposito;
- c) ricerche di anteriorità;
- d) assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione;
- e) tasse di deposito presso UAMI.

**Sono ammissibili le sole spese sostenute dal 1° febbraio 2015 al giorno antecedente la data di presentazione della domanda.**

**Misura B)** possono richiedere l'agevolazione le imprese che alla data di presentazione della domanda di agevolazione siano titolari di un marchio registrato a livello nazionale o comunitario o abbiano già depositato domanda di registrazione nazionale o comunitaria.

L'impresa può richiedere un'agevolazione per l'estensione dei predetti marchi tramite procedura OMPI e in particolare per le spese sostenute per:

- a) progettazione del nuovo marchio nazionale/UAMI;
- b) assistenza per il deposito;

c) ricerche di anteriorità;

d) assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione;

e) tasse sostenute presso UIBM o UAMI e presso OMPI per la registrazione internazionale.

**Sono ammissibili le sole spese sostenute dal 1° febbraio 2015 al giorno antecedente la data di presentazione della domanda.**

---



**FORMA E INTENSITA' DELL'AGEVOLAZIONE:** contributo a fondo perduto in misura massima dell'80% (90% per USA o CINA) delle spese ammissibili. Vi sono inoltre limitazioni nell'importo complessivo dell'agevolazione:

**Misura A)** importo massimo complessivo dell'agevolazione pari a Euro 6.000 per domanda relativa ad un marchio depositato presso l'UAMI.

**Misura B)** importo massimo complessivo dell'agevolazione pari a Euro 8.000 per la tipologia di agevolazione più redditizia.

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione (sia per la misura A che per la misura B) fino al raggiungimento del valore complessivo di Euro 20.000. Regime «de minimis».

---



**TEMPISTICA:** domande presentabili da subito.

---



**TERRITORI AMMISSIBILI:** tutta Italia.



**RISORSE DISPONIBILI: 2,8 milioni** di Euro.

**[CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI](#)**